

"Uczelnia najwyższej jakości – UP to the TOP"

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

HARMONOGRAM WSPARCIA
Zadanie 14. Realizacja Programu Rozwoju Kompetencji zawodowych na kierunku Edukacja Techniczno-Informatyczna
Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych

LP.	DATA	DZIEŃ TYGODNIA	NAZWA WSPARCIA	GRUPA	ZAJĘCIA/TEMAT	PROWADZĄCY	GODZINA	LICZBA GODZIN	MIEJSCE
1	04.06.2020r.	czwartek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Co to jest SEO & Historia SEO; Na czym polega pozycjonowanie stron	mgr inż. Michał Gwóźdź	15:00 - 18:00	4h	Google Meet
2	08.06.2020r.	poniedziałek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Jak prawidłowo wykonywać audyt SEO, Jak dobrać słowa kluczowe?	mgr inż. Michał Gwóźdź	16:00-19:00	4h	Google Meet
3	10.06.2020r.	środa	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Techniki optymalizacji witryn pod kątem standardów Google, Jak przeprowadzić skuteczną analizę konkurencji	mgr inż. Michał Gwóźdź	14:00-17:00	4h	Google Meet
4	15.06.2020r.	poniedziałek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Raportowanie działań oraz wyników, SEO w dobie koronawirusa	mgr inż. Michał Gwóźdź	16:00-18:15	3h	Google Meet
5	22.06.2020r.	poniedziałek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Jak optymalizować treści pod kątem SEO, Nowoczesne metody pozyskiwania linków	mgr inż. Michał Gwóźdź	15:30-18:30	4h	Google Meet
6	24.06.2020r.	środa	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Content Marketing - kampanie kreatywne, Dobre praktyki w kontakcie z klientem	mgr inż. Michał Gwóźdź	16:00-19:00	4h	Google Meet
7	25.06.2020r.	czwartek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Różnice pomiędzy SEO, a PPC & Rodzaje kampanii reklamowych Google Ads, Czym się różni SEO od PPC	mgr inż. Michał Gwóźdź	15:00-17:15	3h	Google Meet
8	29.06.2020r.	poniedziałek	Pozycjonowanie i optymalizacja stron www pod kątem ich widoczności w wyszukiwarkach internetowych	SUM Grupa 2	Najważniejsze narzędzia SEO, Analiza czynników behawioralnych	mgr inż. Michał Gwóźdź	16:00-19:00	4h	Google Meet